

**Si LO VES,
DÍMELO.**

GRACIAS :)

Bitácora de implementación

Campaña para prevenir comportamientos
riesgosos en el trabajo

ACHS

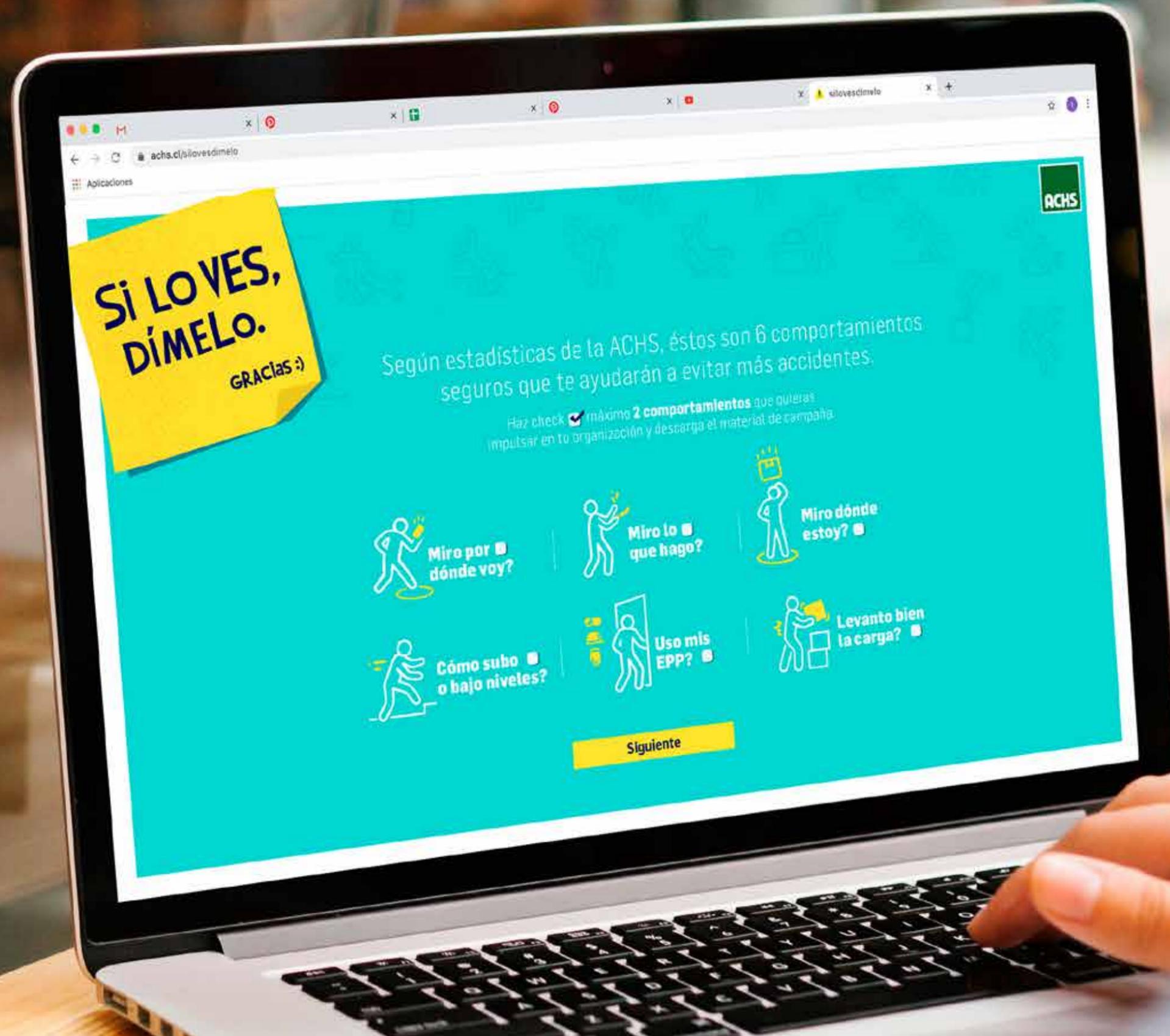
Lo primero

Entren al sitio web de la campaña

www.achs.cl/silovesdimelo

Seleccionen los comportamientos a implementar según lo acordado con el Experto ACHS y

descarguen el paquete con el material necesario para implementar su campaña.





Ahora como equipo implementador tienen la **responsabilidad de desarrollar todas las actividades preventivas de la campaña según lo indicado en esta bitácora**, con la guía y asesoría del Experto ACHS.

**Listos con el material,
manos a la obra**

Ruta de la campaña

Este es el recorrido que deben seguir para alcanzar el objetivo de prevenir comportamientos riesgosos. Se divide en 5 etapas o 9 semanas según capacidad de avance.



Recomendaciones
para una mejor implementación

1 Busquen aliados

La mejor forma de lograr que la campaña tenga repercusión y alcance al interior de la organización, es buscando aliados para su implementación y difusión.

Convóquenlos y cuéntenles de qué se trata la iniciativa, y pídanles que aporten desde su rol y experiencia a:

a Máximas autoridades

Contar con ellos es clave ya que dando el ejemplo comunican que los mensajes preventivos corren para todos y que son parte de la filosofía de la organización.

b Comunicaciones internas

Esta área podría darle mayor fuerza y frecuencia a la bajada de mensajes preventivos, aportando con ideas desde su experiencia.

c Jefatura o supervisores

Ellos más que nadie conocen a sus equipos y podrían aportar a cómo ir entregando los mensajes de la campaña.

d Sindicatos

Fomentan la participación y difusión de los mensajes

e Comité paritarios

Como representantes de los trabajadores en materia de seguridad, pueden aportar realizando o gestionando reconocimientos para las distintas actividades de campaña.



Recomendaciones
para una mejor implementación

2 **Aprópiense de la campaña**



Si bien la campaña tiene estructura, nadie más que ustedes conoce las particularidades de las personas que trabajan en su organización, por ende, usen esa información a favor de la campaña y motiven la participación internamente. Acá les entregamos algunas ideas que podrían inspirarlos para personalizar la campaña **SI LO VES, DÍMELO.**

- a Para el lanzamiento** podrían invitar a las familias de los trabajadores para que sean testigos de su compromiso con la seguridad personal y la de sus compañeros.

- b Procura dar ejemplos** en función de lo que los colaboradores viven día a día o de alguna situación reciente que promueva el mutuo cuidado.

Estrenen la campaña

ACTIVIDADES

Material físico

Encargados:

Equipo implementador

Correo de lanzamiento

Encargados:

Equipo implementador

Pauta de Control

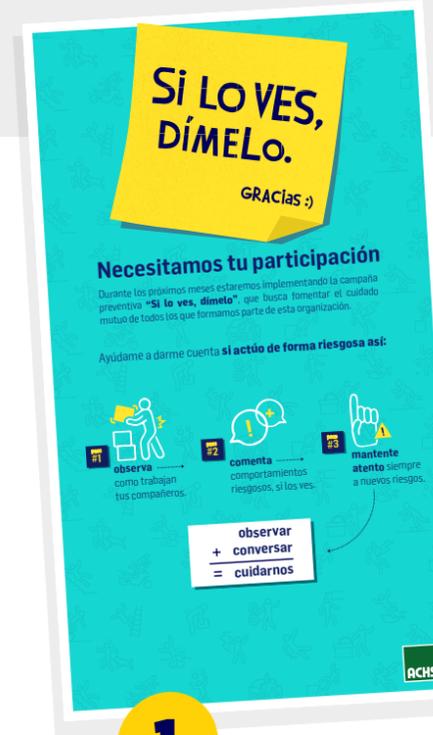
Encargados:

Equipo implementador

HERRAMIENTAS

Les sugerimos...

Reunir a todos los colaboradores y comentarles sobre la implementación de la nueva campaña y las actividades que se realizarán cada semana. Soliciten la participación de un gerente y del presidente del Comité Paritario para entregar palabras de motivación a sus compañeros.



Envíen el **correo de lanzamiento** a todos los colaboradores o trabajadores e invítenlos a participar.



Instalen los **afiches** en distintos lugares del centro de trabajo e inviten a las jefaturas, gerentes o dueños a participar.



Utilicen la **pauta de control** para llevar un registro del cumplimiento de cada etapa.

Nivelen el conocimiento

ACTIVIDADES

Diálogo de seguridad:

¿Qué son los comportamientos?

Encargado: Líder de equipo

Diálogo de seguridad:

Según comportamientos

Encargado: Líder de equipo

Gifs

- ... Comportamientos seguros
- ... Comportamientos riesgosos
- ... Específico según comportamientos

Encargado: Líder de equipo

HERRAMIENTAS



1

Descarguen la ficha de **diálogo de comportamientos** y entréguelo al supervisor o líder de equipo para que reúna a trabajadores y así conversar y reflexionar acerca del tema. Este documento contiene definiciones de qué son los comportamientos seguros y riesgosos.

2 HEY!

Descarguen los **gifs animados** de comportamientos seguros, riesgosos y aquellos específicos por comportamiento, para que el equipo implementador difunda entre los trabajadores.

Descarguen la ficha de **diálogos de seguridad** y entréguelo al supervisor o líder de equipo para que reúna a los trabajadores y realice el diálogo. Este documento contiene definiciones que explican por qué ocurre y cómo podemos prevenir el comportamiento a abordar.

3



ACTIVIDADES

Taller

Observación de comportamientos

Encargado: Experto ACHS

Guía

Observación de comportamientos

Encargado: Experto ACHS

Pauta

Observación de comportamientos

Encargado: Experto ACHS

Gif

Retrolimentación

Encargado: Líder de equipo

HERRAMIENTAS



El Experto ACHS realizará la exposición del **Taller de observación** a la mayor cantidad de trabajadores de la empresa posible, para así enseñar a las jefaturas y supervisores cómo entregar las observaciones sobre comportamientos y retroalimentación positiva a los colegas.



El Experto ACHS les enseñará el uso de la **pauta de observación** para registrar comportamientos seguros y riesgosos.



El Experto ACHS les enseñará el uso de la **guía de observación** a jefaturas y supervisores para incentivar el cuidado mutuo a través de la observación y retroalimentación.

Descarguen el **gif animado de retroalimentación** para que sea difundido entre los trabajadores de la empresa.



En caso de ser una campaña autoimplementada (sin asesoría del Experto ACHS) podrán revisar el video que explica el taller de observación y descargar todo el material desde la página web de la campaña.

A poner en práctica

ACTIVIDADES

Dinámica

Usted, hágalo bien!

Encargado:

Lider de equipo

Dinámica

Si lo ves, dímelo... pero bien dicho!

Encargado:

Lider de equipo

Observación de comportamientos

Encargado:

Lider de equipo

HERRAMIENTAS

Inviten a los trabajadores a ser parte de las **dinámicas “Usted, hágalo bien!”** y **“Si lo ves, dímelo...pero bien dicho!”** para, a través del juego, aprender y tener una conversación reflexiva respecto a los comportamientos riesgosos y reforzar la importancia de la retroalimentación positiva.

Distribuye entre los trabajadores o deja un set de hojas impresas en alguna parte de la organización, las **pautas de observación**, que permiten realizar las observaciones en terreno y registrar comportamientos seguros y riesgosos.



ACTIVIDADES

Reunión de cierre de campaña

Encargado: Todos

Matriz de consolidación de resultados

Encargado: Equipo implementador

HERRAMIENTAS

Les sugerimos...

Organizar una reunión junto al Comité Paritario para dar cierre a la campaña.

Descarguen y utilicen la matriz para consolidar los resultados de las actividades. Recuerden preocuparse de tener al día la pauta de control de actividades.

SI LO VES, DÍMELO. Matriz de Consolidación de Resultados

INTRODUCCIÓN
Una vez finalizada la campaña "SI LO VES, DÍMELO", es fundamental poder analizar los resultados y posibles impactos que esta produjo en los lugares de trabajo, por esta razón entregamos a usted. Una guía de orientación en relación a los aspectos más relevantes a considerar en la entrega de la campaña.

INSTRUCCIONES
1.- Recopile la totalidad de los documentos, que respaldan las actividades realizadas en su lugar de trabajo.
2.- Realice un resumen de los datos recopilados.
3.- En la reunión de cierre de campaña, presente los resultados obtenidos a la Gerencia / Administración de su lugar de trabajo.

ANTECEDENTES
Objetivo de campaña:
• Disminuir en un 40% los accidentes versus el mismo período del año anterior.
• Cumplir con el meso el 80% de actividades de campaña (impresa) durante el período de implementación de la campaña (30 días).

Numero trabajadores que participaron: _____
Fecha de inicio de campaña: _____
Fecha de término de campaña: _____

ACTIVIDADES REALIZADAS % CUMPLIMIENTO (Sube este valor de la acta genl de control de campaña)

Semana 1	
Semana 2	
Semana 3	
Semana 4	
Semana 5	
Semana 6	
Semana 7	

RESULTADO FINAL ACTIVIDADES ALCANZA META DE ACTIVIDADES

Alcanza Meta de Actividades	SI/NO/NAI
-----------------------------	-----------

OBSERVACIONES DE SEGURIDAD N° COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Numero de Comportamientos Seguros	
Numero de Comportamientos Peligrosos	
TOTAL DE COMPORTAMIENTOS	0
INDICADOR DE COMPORTAMIENTOS	0,00%

ACCIDENTES OCURRIDOS DURANTE LA CAMPAÑA

N° de accidentes MES INICIO - MES TÉRMINO 2017	
N° de accidentes MES INICIO - MES TÉRMINO 2018	
Diferencia N° Accidentes periodo	
REDUCCIÓN EN N° DE ACCIDENTES	SI/NO/NAI
ALCANZA META DE ACCIDENTES	SI/NO/NAI

BAJERAS DETECTADAS AL COMPORTAMIENTO SEGURO (Detalle aquellas bajeras que no dependen del trabajador)

COMENTARIOS

1

Descarguen la **matriz para consolidación de resultados**, para analizar los resultados obtenidos en las actividades.



¡Cuidémonos entre todos!